Foment de les Arts i del Disseny
Fomento de las Artes y del Diseño
Fostering Arts and Design

(cat)

CONVOCATÒRIA DE CONCURS

SELECCIÓ D'UN EQUIP PER AL DISSENY DEL MUNTATGE (SISTEMA EXPOSITIU) **I LA CAMPANYA GRÀFICA** (GRÀFICA APLICADA A L'ESPAI I ELEMENTS DE COMUNICACIÓ) **DE L'EXPOSICIÓ «EL MILLOR DISSENY DE L'ANY» 2019.**

1. «El millor disseny de l'any»

L'exposició «El millor disseny de l'any», organitzada pel Foment de les Arts i del Disseny – FAD amb la col·laboració del Museu del Disseny, és la mostra que reuneix el millor del disseny gràfic, l'arquitectura, el disseny industrial, la moda, l'art i l'artesania del darrer any, donant visibilitat a l'excel·lència creativa en totes les seves vessants.

L'exposició recollirà de l'ordre de 400 obres i projectes nacionals i internacionals, seleccionats per jurats professionals, dels premis que atorguen les associacions del FAD l'any 2019 en les respectives disciplines del disseny: els **Premis ADG Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual** (ADG-FAD, Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics), els **Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme** (ARQUIN-FAD, Associació Interdisciplinària del Disseny de l'Espai), els **Premis Habitàcola per a estudiants d'arquitectura** (ARQUIN-FAD), els **Premis ArtsFAD a la creació artística** (A-FAD, Associació d'Artistes i Artesans) i els **Premis MODA-FAD al disseny de moda** (MODA-FAD, Associació per al Foment de la Moda).

**Consultar com a referència les imatges de l'edició de l'any 2018 (Apartat Documentació Annexa)*

2. Objecte de la convocatòria

Les bases d'aquesta convocatòria tenen per objecte la selecció d'un equip multidisciplinari (existent o creat ad hoc) que s'encarregui del disseny, del muntatge (sistema expositiu) i la campanya gràfica (gràfica aplicada a l'espai i elements per a la seva comunicació), el projecte executiu i la direcció del muntatge de l'exposició «El millor disseny de l'any».

El concurs es divideix en dues fases que consisteixen en:

1a fase:
Crida de portfolis a equips multidisciplinaris formats per professionals del disseny de l'espai i/o producte i del disseny gràfic i la comunicació visual, d'entre els quals un jurat expert seleccionarà tres equips finalistes.

2a fase:
Cadascun dels tres equips finalistes presentaran davant del jurat el Projecte Tècnic de la seva proposta. D'entre les tres propostes presentades, el jurat seleccionarà la guanyadora de l'encàrrec.

Comunicada la resolució de la 1a fase, es convocarà als tres finalistes a una reunió amb l'organització del concurs on es definirà el *briefing* per poder desenvolupar el Projecte Tècnic del disseny del muntatge (sistema expositiu) i la campanya gràfica (gràfica aplicada a l'espai i elements per a la seva comunicació) que els equips presentaran en la 2a fase del concurs.

3. Normes per als participants

Es poden presentar equips multidisciplinaris de professionals interessats en l'encàrrec on almenys un membre de l'equip haurà de ser soci del FAD.
L'equip ha d'estar composat com a mínim per un professional del disseny de l'espai i/o producte i un professional del disseny gràfic i la comunicació visual.
L'equip pot estar composat per els membres que es vulgui, no hi ha limitació.
Els membres de l'equip formaran un tot, cedint tots els drets d'autor i de propietat intel·lectual individuals a l'equip per poder dur a terme el projecte.
El sol fet de presentar-se com a membre d'un equip queda subjecte a les normes i bases d'aquest concurs.

Prohibicions:
No es podran presentar els membres del jurat, empleats, persones que siguin col·laboradores habituals o associats d'algun membre del jurat i/o hi tinguin relació de parentesc fins a segon grau.
No es podran presentar els membres de les juntes de les associacions que formen part del FAD, ni persones dels estudis, agències o empreses on aquests membres col·laborin actualment.

Dates i procés:
Per participar en el concurs els equips hauran de presentar els seus portfolis fins el dia 12 de febrer de 2019 a les 19:00 hores.

Un vegada finalitzat el termini de presentació dels equips i els seus portfolis, el jurat seleccionarà els tres equips candidats que presentaran els seus Projectes Tècnics.

D'entre aquestes tres propostes, el jurat seleccionarà l'equip guanyador que durà a terme l'encàrrec.
L'equip guanyador de l'encàrrec designarà un portantveu que exerceixi d'interlocutor únic del projecte davant el coordinador designat per l'organització del concurs.

4. Característiques i requisits de l'encàrrec

L'equip multidisciplinari guanyador d'aquesta convocatòria s'encarregarà el disseny del muntatge, la campanya i gràfica aplicada, i la corresponent execució de l'exposició «El millor disseny de l'any», que mostrarà els projectes seleccionats i guanyadors en els premis atorgats per les associacions del FAD l'any 2019. Els requisits que ha de complir aquest encàrrec són:

A. Disseny d'un sistema expositiu

Cal pensar en el muntatge de l'exposició el «El millor disseny de l'any» com el resultat de l'aplicació d'un sistema expositiu que acompleixi els requisits:

- Adequació: Ha d'estar composat per suports (creats ad hoc o existents al mercat) pensats per acollir els diferents formats, dimensions, característiques i requeriments de les obres i projectes que s'exposen. Aquests hauran de donar resposta tipus a les diverses col·locacions i reproduccions de les peces mostrades: elements horitzontals, elements verticals, elements de terra, elements en suspensió, reproduccions en formats audiovisual i gràfic, etc.

- Flexibilitat i adaptabilitat: Ha de ser prou autònom per poder funcionar en espais expositius amb característiques, dimensions i geometries dispars. Ha de garantir la seva flexibilitat d'articulació, reducció o ampliació segons les necessitats de cada emplaçament.

- Sostenibilitat: Ha de caracteritzar-se per l'estalvi i l'eficiència energètica en el seu disseny i producció, també en el muntatge i desmuntatge. El disseny ha de basar-se en l'estalvi de materials, la repetició o la re-utilització d'aquests. Garantint qualitats ambientals i socialment positives.

- Facilitat de muntatge, emmagatzematge i transport: Ha de ser lleuger, àgil, fàcil de transportar, de muntar i de desmuntar. A més, ha de ser òptim per al seu emmagatzematge.

- Resistència i durabilitat: Ha de ser resistent per ser muntat i desmuntat diverses vegades.

B. Disseny gràfic

1. Campanya gràfica i de comunicació de l'exposició (i activitats derivades)
2. Gràfica aplicada a l'exposició

- Creació d'un sistema visual que conceptualment funcioni com a eix conductor i aglutinador de la campanya i la gràfica aplicada a l'exposició «El millor disseny de l'any».

- La proposta ha de ser versàtil i adaptar-se als diversos materials de comunicació *offline* i *online*.

- La proposta desenvolupada ha d'articular un missatge gràfic vinculat amb la identitat, l'esperit i els valors de la institució que representa el Foment de les Arts i del Disseny.

5. Terminis i presentació de la documentació

1a fase:

Els equips interessats hauran de presentar els seus portfolis fins el dia 12 de febrer de 2019 a les 19.00 hores.

Contingut del portfoli:

Part A: Disseny muntatge expositiu

Presentació d'un mínim de 2 i un màxim de 5 projectes de disseny d'espais efímers i/o espais expositius construïts en els darrers deu anys:

- 1 pàgina de text descriptiu per obra: *briefing* i proposta.
- 3 pàgines de documentació gràfica per obra: fotografies i plànols

Part B: Comunicació gràfica

Presentació d'un mínim de 2 i un màxim de 5 projectes de sistema visual d'identitat o campanya fets en els cinc darrers anys:

- 1 pàgina de text descriptiu per projecte: client, *briefing* i proposta.
- 5 pàgines de documentació gràfica per projecte (pot dur vídeos/animacions incrustats)

Format de presentació Parts A i B*: Partint de la següent plantilla, s'enviarà un únic document final en .pdf. Nom de l'arxiu: Portfoli_EMA19

*Aquest document ha de ser necessàriament anònim, i no hi pot figurar el nom de la persona, estudi o integrants de l'equip que l'envien. De no ser així, la candidatura quedarà automàticament exclosa del concurs.

Part C: Currículum vitae

Currículum Vitae acreditatiu de l'equip candidat o integrants de l'equip candidat.

- Un màx 2 pàgines per membre de l'equip o un màx 4 pàgines si es tracta d'un únic CV per equip (projectes, experiència, clients, premis, publicacions, etc).

Format de presentació Part C: Partint de la següent plantilla, s'enviarà un únic document final en .pdf. Nom de l'arxiu: CV_EMA19

La forma de presentació dels documents (Parts A i B / Part C) serà exclusivament mitjançant correu electrònic dirigit a l'adreça amas@fad.cat

2a fase:

Els tres equips seleccionats hauran de presentar el Projecte Tècnic de la seva proposta davant el jurat el dia 11 de març de 2019.

Contingut del Projecte Tècnic:

- Disseny sistema expositiu:
  - Descripció del concepte o idea original del sistema.
  - Definició de les solucions constructives i la seva viabilitat: especificacions de les característiques, dimensions i acabats dels materials utilitzats.
  - Definició dels sistemes de muntatge i desmuntatge, emmagatzematge i transport.
  - Documentació gràfica (plànols de plantes, alçats, seccions, detalls...) necessària per a la definició de la proposta.
  - Renders i/o imatges il·lustratives que mostrin en tres dimensions el resultat final de la proposta.
  - Amidaments i pressupost generals justificant la viabilitat econòmica de la proposta.

- Disseny Gràfic:
  - Idea: concepte creatiu
  - Formalització: sistema visual
  - Proposta d'aplicació al sistema expositiu

La documentació presentada haurà de ser suficient per a possibilitar la redacció del Projecte Executiu i la licitació de l'encàrrec.

6. Criteris de valoració dels portfolis

Originalitat

Els projectes hauran de ser originals i l'autoria intel·lectual ha de pertànyer a l'equip que les presenta.

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, com també la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són executades o representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en el disseny i la implantació de les propostes a l'espai i la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més a més de valorar els projectes que recullin idees ben resoltes en la seva execució, també es valoraran positivament representacions formals que aconsegueixen una gran qualitat, que siguin sorprenents o altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. Es tindrà en compte la solidesa, la intensitat i l'esperit innovador dels projectes del portfoli.

Qualitat funcional

Es tindrà en compte els aspectes funcionals dels projectes inclosos en el portfoli i la qualitat amb què compleixen els objectius que persegueixen: adaptabilitat, adequació, experiència d'usuari, necessitats especials, capacitat informativa, context, etc.

Aportació

Es valoraran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal, que suposen una aportació en la metodologia, en l'àmbit temàtic i en el component comunicatiu del projecte. Es tindrà en compte no només en l'estètica, sinó també la capacitat de transcendir formats digitals i físics. S'apreciarà que s'hagi fet ús de tècniques i metodologies innovadores o artesanals que aportin valor artístic a les propostes.

Consistència

Es valorarà la coherència interna de les peces desenvolupades en totes les seves variacions, així com amb la resta d'elements amb què ha de conviure. Alhora, es valorarà la consistència amb el *briefing* i el context físic i comunicatiu.

7. Drets d'autor i propietat intel·lectual

El projecte escollit com a guanyador per el jurat, haurà de compartir els drets d'autor i els de propietat intel·lectual amb l'entitat Foment de les Arts i del Disseny.

Aquests drets son el dret d'explotació, reproducció, exposició, transformació, distribució, publicació i qualsevol altre que correspongui amb l'objectiu de poder realitzar l'exposició esmentada i base d'aquest concurs.

La cessió dels drets no es limita a l'exposició descrita sinó que també es cediran els drets per a possibles projectes futurs on pugui ser la tècnica o sistema reproduït o reutilitzat.

Es deixa en expressa constància que els drets cedits es farà en exclusivitat al FAD, però que l'equip guanyador no els cedeix, sinó que es comparteixen de manera que ambdues parts en puguin treure rèdits.

Els suports o elements que formin part del sistema o tècnica del projecte s'entendran part d'aquest i per tant es consideren propietat de l'entitat Foment de les Arts i del Disseny.
L'equip guanyador i els seus membres conservaran els drets de propietat intel·lectual del projecte, sempre que sigui possible i compatible amb el desenvolupament del projecte segons les bases d'aquest concurs.

8. Jurat i procediment de votació

L'objectiu del jurat serà el de seleccionar l'equip guanyador del concurs.
El jurat haurà de seleccionar primer els tres equips i portfolis finalistes i d'entre aquests equips, seleccionar el Projecte Tècnic presentat que millor s'ajusti a l'encàrrec.

Formaran part del jurat els membres:

- Jeannette Altherr - Dissenyadora industrial
- Mònica Bonafonte - Directora General del FAD
- Stefano Colli - Arquitecte i Dissenyador
- Àngela Cuenca – Responsable d'Exposicions del Museu del Disseny de Barcelona
- Queralt Garriga - Dra. Arquitecta
- Melcior Martí - Artista plàstic i Comissari
- Quim Pintó - Dissenyador gràfic
- David Torrents - Dissenyador gràfic
- Jordi Torrents - Responsable de Projectes del FAD

<u>Procediment de votació</u>
<u>1a fase:</u>
Es tracta d'una votació embut o de rondes d'eliminació. A la primera ronda cada membre del jurat té vots il·limitats i queden seleccionats aquells portfolis amb la meitat o més dels vots del jurat. A les rondes posteriors cada membre del jurat té tan sols 3 vots i queden seleccionats els portfolis amb la meitat o més de vots fins arribar a 3 finalistes.

<u>2a fase:</u>
Es convocarà als 3 finalistes perquè presentin personalment el seu Projecte Tècnic davant del jurat, que en seleccionarà el guanyador. El jurat necessitarà que un projecte tingui unanimitat menys un vot per seleccionar-lo com a proposta guanyadora d'entre les 3 propostes finalistes.

En cas que ho consideri, el jurat podrà declarar deserta la convocatòria. El veredicte del jurat serà inapel·lable.

9. Calendari

24/01/2019 Publicació de la convocatòria
12/02/2019 Data límit per presentar candidatures (fins les 19.00h)
15/02/2019 Reunió del jurat i selecció dels 3 equips finalistes
18/02/2019 Comunicació dels 3 equips finalistes
19/02/2019 Presentació del *briefing* complert als 3 equips finalistes per part de l'organització
11/03/2019 Presentació del Projecte Tècnic per part de cadascun dels 3 equips finalistes davant el jurat
12/03/2019 Adjudicació de l'encàrrec a l'equip guanyador
20/03/2019 Adjudicació a l'empresa encarregada de la producció del muntatge
25/03-12/04/2019 Lliurament informació del nombre i característiques de les obres exposades (per fases) per part de l'organització
05–30/04/2019 Lliurament del Projecte Executiu (per fases) del sistema expositiu, la gràfica aplicada i les aplicacions gràfiques per a la comunicació (per fases)
06/04 - 06/05/2019 Producció
06–18/05/2019 Muntatge
18/05/2019 Inauguració (La Nit dels Museus)

10. Dotació econòmica

- Premi per els 3 equips finalistes: 3.000€ (impostos no inclosos) per cadascun dels equips, prèvia presentació de factura per part de cada equip finalista. En concepte de Projecte Tècnic*.

*L'abonament d'aquesta quantitat es realitzarà una vegada aprovats tècnicament, per part del jurat i l'organització del concurs, els Projectes Tècnics presentats pels equips finalistes.

- Honoraris equip guanyador: 10.000€ (impostos no inclosos), prèvia presentació de factura per part de l'equip guanyador. En concepte del disseny del muntatge (sistema expositiu) i la campanya gràfica (gràfica aplicada a l'exposició, elements per a la seva comunicació i de les activitats que se'n derivin), el projecte executiu i la direcció del muntatge.

11. Pressupost

- Pressupost per a la producció: 50.000€ (impostos no inclosos)

Per a totes les despeses derivades de la producció i implantació del sistema expositiu, la senyalètica i la gràfica aplicada a l'exposició, els elements per l'habilitació específica de la sala (il·luminació, electrificació, revestiments...), l'equipament audiovisual, el transport, el muntatge i el desmuntatge.

El seguiment de l'execució pressupostària del projecte, a càrrec del FAD, podrà comportar reajustaments en el disseny, contingut i la producció de l'exposició per tal d'ajustar-se a l'import màxim establert.

12. Dubtes i preguntes

Fins el 8 de febrer de 2019 es podran realitzar consultes, exclusivament a través del correu electrònic:

Adrianna Mas – amas@fad.cat
Departament de Projectes del FAD

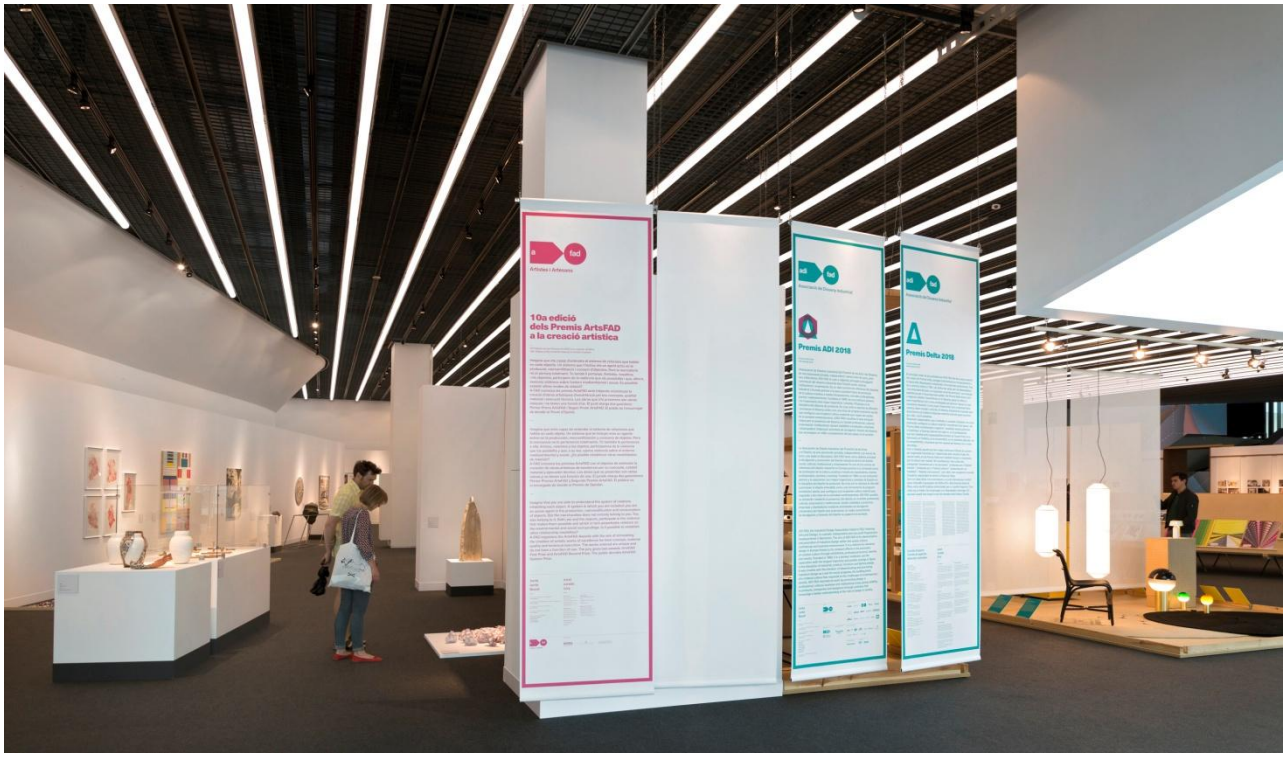
13. Documentació Annexa

S'adjunten en aquestes bases:

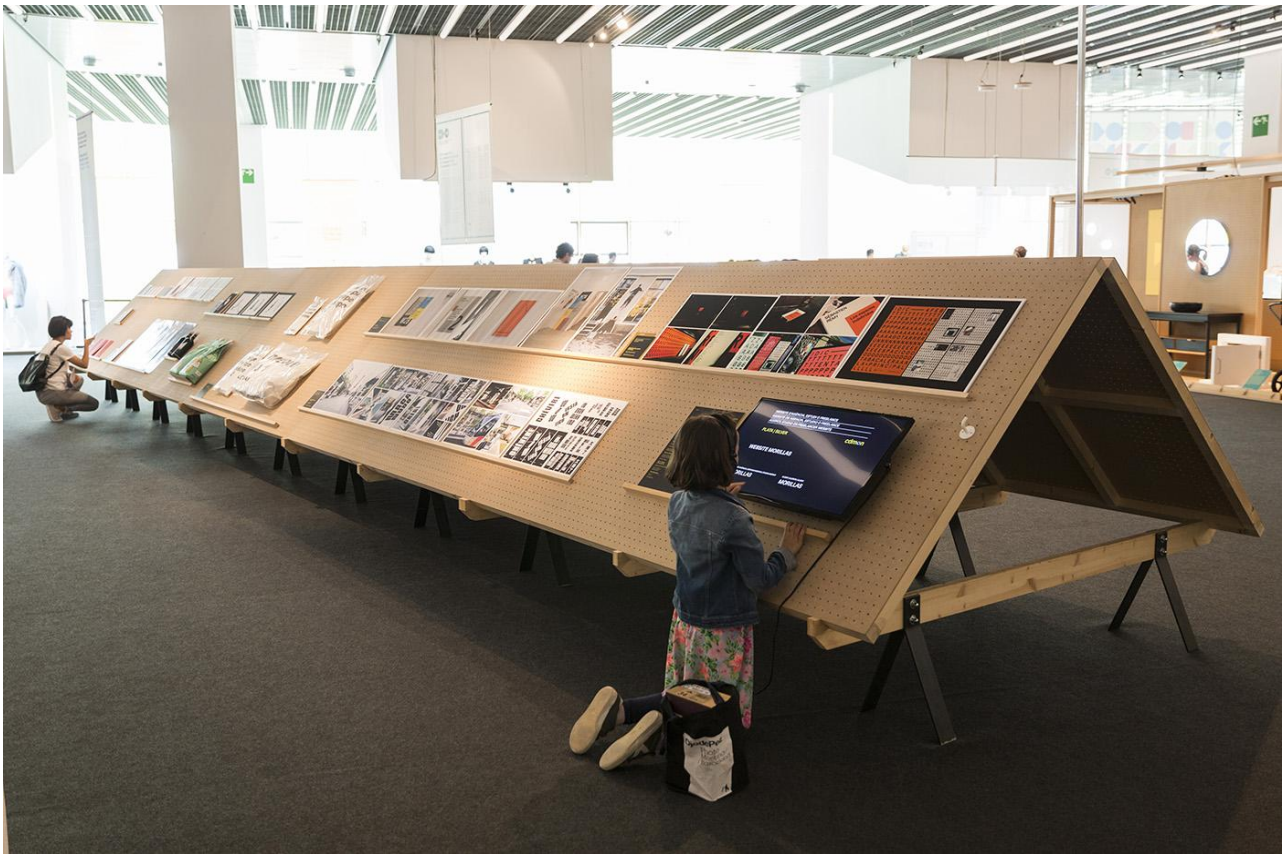
– Plantilla Part A i B / Part C del portfoli
– Imatges «El millor disseny de l'any» 2018

Imatges «El millor disseny de l'any» 2018






FERIDA
Aperture
Woman
NOW.




cama
león
THE NEXT POINT OF VIEW





