

Convocatòria de concurs per a la conceptualització i disseny de la campanya i estands de les fires immobiliàries on participarà el projecte Barcelona Catalonia l'any 2020

Presentació del projecte

El projecte **Barcelona Catalonia** (inicialment conegut com a Barcelona Economic Triangle), va néixer l'any 2009 gràcies a la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya (INCASÒL, i Invest in Catalonia) i l'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa) per tal de promocionar internacionalment tres grans àrees ubicades a la regió metropolitana de Barcelona, on es desenvolupaven projectes de gran qualitat urbanística, que dotaven de sòl a noves activitats empresarials basades en l'economia de coneixement, vinculades a universitats i centres de recerca i innovació, que s'integren en el seu entorn i potencien una mobilitat sostenible.

A aquesta iniciativa s'hi va sumar a l'any 2017 l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Les tres institucions consideren d'interès donar suport i col·laborar en el Projecte Barcelona Catalonia, que té per objectiu la promoció conjunta de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana amb tres grans àrees al voltant de Barcelona com són l'àrea Besòs, l'àrea Vallès amb el Parc de l'Alba a Cerdanyola del Vallès i l'àrea Llobregat amb la zona propera a l'Aeroport de Barcelona, en les quals es desenvolupen projectes de gran qualitat urbanística que doten de sòl a clústers empresarials basats en l'economia de coneixement, vinculats a universitats i centres de recerca i innovació i que també presenten importants projectes en marxa i moltes oportunitats d'inversió, enormes potencials i perspectives de futur.

La promoció d'aquesta oferta es fa per diferents mitjans, especialment en aquells esdeveniments adients com les fires i exposicions, tant nacionals com internacionals. Aquesta participació vincula els projectes urbanístics a clústers d'excel·lència científica i tecnològica i al suport de les institucions de Barcelona i Catalunya. Així mateix, s'ofereix a empreses i organismes públics i privats la seva participació en les diferents accions promocionals que sota la marca Barcelona Catalonia s'endeguen, amb la finalitat que es visualitzi que els projectes compten alhora amb suport públic i privat.

Barcelona Catalonia ha permès per primera vegada una promoció sectorial metropolitana, unint els lideratges de les marques Barcelona i Catalunya amb una clara voluntat d'implicar no només al territori que podia aportar valor afegit a la proposta del projecte sinó també a socis privats que veien aquesta iniciativa de forma positiva per a la internacionalització del seu negoci.

La finalitat del projecte

Facilitar instruments i servir de plataforma a sectors públics (Ajuntaments, Empreses Públiques, altres administracions) i a sectors privats per a oferir-los la possibilitat de participar en salons i projectar-se en l'àmbit nacional i internacional amb menys costos i més visibilitat i ajustant els costos generats.

Promoure a nivell internacional l'àmbit metropolità i regional de Barcelona pel que fa a les possibilitats d'inversions i de creació de llocs de treball.

Acompanyar i impulsar el creixement econòmic de l'àmbit territorial i ciutadà, executant les polítiques de promoció econòmica dels sectors estratègics per al suport de la iniciativa emprenedora, el creixement empresarial, l'ocupació i la promoció internacional.

Objectius del projecte

El projecte Barcelona Catalonia té la missió de projectar una imatge el més potent possible de l'economia del nostre país, emparant-se en aquells aspectes més diferencials, com ara unes marques territorials reconegudes, una orientació al negoci, un passat històric de fer la feina ben feta, una aposta decidida per sectors econòmics que estan en creixement, una economia robusta i una qualitat de vida immillorable per atraure talent i inversions internacionals.

En aquest sentit, el relat del projecte Barcelona Catalonia parla sobre què passa després del planejament urbanístic. Es basa en un model de creixement, investigació i innovació, tot indicant com evoluciona l'activitat econòmica del segle XXI.

Tot això cal explicar-ho a través de les infraestructures clau de Catalunya, com el Corredor Mediterrani, els principals nodes d'activitat econòmica i logística, centrats en els Plans Directors Urbanístics (PDU) distribuïts segons els sectors econòmics estratègics presents, i plataformes logístiques multimodals connectades amb les principals infraestructures.

Així mateix, cal emparar-se en la marca territorial més important que tenim al país, la de Barcelona, que en els darrers anys ha millorat el seu posicionament internacional i alhora és factor clau d'atracció d'inversions. Una ciutat que està evolucionant, però que treballa per mantenir-se com a referent de ciutat eficient i sostenible, amb projectes com La Sagrera, el Pla Delta o l'Eix Besòs com a referents. La confluència d'un país abocat a créixer en aquests termes, amb una ciutat al capdavant del seu projecte d'innovació, es dona en la Fundació b-TEC que lidera el disseny, l'organització i la gestió del Campus Diagonal-Besòs – Barcelona Key, el nou hub d'educació dedicat a l'enginyeria verda.

Adicionalment, alhora de plantejar el repte de la promoció internacional d'un projecte viu, ambiciós i complex com aquest, cal tenir en compte que els diferents projectes que es promocionen van evolucionant i es poden incorporar matisos que facin que en un determinat moment s'hagi de destacar més un que un altre. Aquest fet no anirà en detriment de l'objectiu global: l'atracció d'inversions al territori.

Les participacions en les fires internacionals són una oportunitat immillorable per a presentar les nostres propostes i transmetre una imatge professional que faciliti l'aterratge d'inversions internacionals. En aquest sentit, el lideratge de les marques territorials (Barcelona i Catalunya) es mantindran com a tractors de la iniciativa sent el paraigües sota el qual tant el país com els diferents projectes (tant públics com privats) que hi ha troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.

Adicionalment, aquest projecte de promoció internacional té com a objecte:

- A. Posicionar Barcelona i Catalunya com a una regió favorable pels negocis (business friendly region) en uns entorns on es mouen els principals fons de capital del món.
- B. Atraure inversors internacionals al territori per a que desenvolupin projectes o bé hi inverteixin en els ja existents.
- C. Diferenciar la marca Barcelona Catalonia de la resta de marques del territori nacional, amb una proposta d'alt valor afegit.
- D. Posar en coneixement de la comunitat internacional l'oferta immobiliària i logística que hi ha en el territori, fent un èmfasi especial a l'entorn del Corredor del Mediterrani, i destacant especialment l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- E. Presentar els serveis que les institucions posen a l'abast dels inversors internacionals per tal de facilitar-los l'aterratge al territori (Oficina d'atenció a les empreses, Promoció de la Ciutat, Invest in Catalonia, etc).
- F. Permetre la possibilitat de fer benchmarking internacional amb altres territoris que tenen iniciatives semblants.
- G. Potenciar la xarxa de contactes internacionals de Barcelona i Catalunya, mantenint el prestigi que tenim en aquests moments, sent actors principals dels principals esdeveniments que es duen a terme.
- H. Fomentar la participació d'agents privats per a que el projecte Barcelona Catalonia es mostri més fort a nivell internacional.

Context

Barcelona Catalonia participarà en les següents fires immobiliàries internacionals i nacionals:

- MIPIM a celebrar a Canes, França, al mes de març de 2020
- EXPOREAL a celebrar a Munic, Alemanya, al mes d'octubre de 2020
- BARCELONA MEETING POINT al mes d'octubre de 2020

Participació de partners privats:

El projecte Barcelona Catalonia va ser creat amb una clara vocació de comptar amb els principals socis privats del sector, que havien d'aportar una part del finançament del projecte.

Participació de partners públics:

Es compta amb la col·laboració de diversos socis públics del sector.

I. DISPOSICIONS GENERALS

1. Objecte del concurs

Atès que el projecte **Barcelona Catalonia** preveu participar a aquestes fires immobiliàries internacionals i nacionals durant l'any 2020, es requereix un estudi o professional de disseny gràfic i un estudi d'arquitectura, disseny industrial, d'interiors, empresa especialitzada, o unió d'aquestes que efectui la conceptualització i el disseny dels estands i la campanya gràfica de les següents fires:

- MIPIM a celebrar a Canes, França, al mes de març del 2020 amb un estand d'aproximadament 164 m2.
- EXPOREAL a celebrar a Munic, Alemanya, al mes d'octubre del 2020 amb un estand d'aproximadament 144 m2.
- BARCELONA MEETING POINT al mes d'octubre del 2020 amb un estand d'aproximadament 124 m2.

El concurs es divideix en dues fases:

- 1a fase: Crida de portfolis a professionals del disseny i la comunicació, d'entre els quals un jurat expert seleccionarà els 2 equips finalistes.
- 2a fase: Els dos equips finalistes presentaran davant del jurat un Avantprojecte cadascú, d'entre els quals sortirà la proposta seleccionada a ser desenvolupada en Projecte Bàsic, en base al cas del MIPIM: 164m2.

En una fase posterior, fora de concurs, l'INCASÒL contractarà la realització del Projecte Bàsic al guanyador de la 2a fase.

Un cop finalitzat el concurs, l'INCASÒL licitarà un contracte per a l'adjudicació de l'elaboració del Projecte d'Execució i la construcció dels tres estands. El contracte es licitarà en base al Projecte Bàsic resultat del present concurs i l'INCASÒL en supervisarà la seva fidel execució. Sempre en el benentès que sorgiran adaptacions derivades de les especificitats dels espais i requeriments tècnics i normatius de cada fira.

2. Participació en el concurs

Es poden presentar al concurs els equips de professionals (com a grup de persones físiques o bé com a persona jurídica legalment constituïda) de l'arquitectura, el disseny d'interiors o el disseny industrial, i del disseny gràfic i la comunicació visual, que es trobin facultats legalment per exercir la professió al territori espanyol, i que no es trobin incursos en cap causa d'incompatibilitat per a la participació en aquest concurs de projectes ni estiguin incursos en causa de prohibició per contractar amb les Administracions Públiques. A aquest efecte, els participants hauran de presentar una declaració responsable que no es troben incursos en cap de les prohibicions previstes a la normativa vigent, d'acord amb el model que figura com a Annex 1 d'aquestes bases.

Els candidats hauran de disposar de mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del contracte de serveis de conceptualització i disseny de la campanya i estands del projecte Barcelona Catalonia.

En el cas que diversos interessats presentin proposta conjunta, cadascun aportarà una declaració responsable del compliment de requisits de capacitat i solvència.

L'INCASÒL podrà contractar amb Unions d'Empresaris que es constitueixin temporalment a l'efecte, sense que sigui necessària la formalització d'aquestes en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor. Aquests empresaris quedaran obligats solidàriament davant INCASÒL, i hauran de nomenar un representant o apoderat únic de la unió amb poders bastants per exercitar els drets i complir les obligacions que del contracte es deriven fins a la seva extinció, sense perjudici de l'existència de poders mancomunats que puguin atorgar les empreses per a cobraments i pagaments de quantia significativa.

Els interessats, tant persones físiques com jurídiques, que presentin proposta conjunta hauran d'aportar una declaració responsable del compromís de constituir-se en Unió Temporal d'Empreses en cas de resultar adjudicatari del contracte. La durada de les Unions Temporals serà coincident amb la del contracte fins a la seva extinció.

3. Premis i adjudicació posterior del contracte de serveis

De conformitat amb el que disposa l'art. 183 del LCSP, s'atorgarà un premi de participació a cadascun dels dos finalistes, consistent en la quantitat de 3.000 € (IVA exclòs).

Així mateix, la proposta que, d'entre les dues finalistes, resulti seleccionada, serà també l'adjudicatària del contracte de serveis de conceptualització i disseny de la campanya i estands del projecte Barcelona Catalonia, per un import màxim de 9.000 € (IVA exclòs), mitjançant contracte menor de conformitat amb l'establert a l'article 118 i 131.3 LCSP, atesa la seva quantia.

4. Existència de crèdit pressupostari

La partida pressupostària 226.0001 s'adequa a l'objecte contractual i té crèdit suficient. En funció d'aquest concurs de projectes, l'anualitat en què es distribueix correspon exclusivament a l'exercici 2019.

5. Contractació posterior del contracte de serveis

Tal i com s'ha establert en la base tercera, la persona o equip guanyador serà l'adjudicatari del contracte de serveis de conceptualització i disseny de la campanya i estands del projecte Barcelona Catalonia.

Si no es formalitza el contracte de serveis per causes sobrevingudes, ja siguin de naturalesa econòmica o altres que impossibilitin seguir endavant amb el contracte segons el parer de l'òrgan de contractació, la persona o equip guanyador del concurs no tindrà dret a percebre cap quantitat addicional en concepte de lucre cessant.

II. FASES DE SELECCIÓ DE L'EQUIP ADJUDICATARI

FASE I

6. Crida de portfolis

Qui vulgui participar en aquest concurs de projectes ha de presentar un dossier (portfoli) que ha de contenir dues parts:

Part 1. Comunicació gràfica

Presentació d'un mínim d'1 i un màxim de 5 projectes fets en els cinc darrers anys per a cada un dels àmbits següents:

- A. Sistema Visual d'identitat o campanya
 - 1 pàgina de text descriptiu per projecte: briefing i proposta.
 - Amb un màxim de 4 pàgines per projecte

- B. Gràfica aplicada a l'espai
 - 1 pàgina de text descriptiu per projecte: briefing i proposta.
 - Amb un màxim de 4 pàgines per projecte

Part 2. Disseny de l'espai

Presentació d'un mínim de 2 i un màxim de 5 projectes construïts en els cinc darrers anys per als àmbits següents:

- C. Projectes d'espais efímers (exposicions, museografies, estands, pavellons, etc) i/o projectes d'espais interiors del sector del retail i/o oficines
 - 1 pàgina de text descriptiu per obra: briefing i proposta.
 - Amb un màxim de 4 pàgines de documentació gràfica per obra: fotografies i plànols

Part 3. Currículum

A més s'haurà d'adjuntar un pdf separat del Currículum Vitae acreditatiu de l'equip/estudi candidat o integrants de l'equip candidat.

Part 4. Declaració responsable

Així mateix, al correu de presentació de la candidatura, cal adjuntar, en document separat dels anteriors, la declaració responsable a què fa referència la base segona i que s'adjunta a l'Annex primer.

Condicions de presentació dels portfolis

Pel que fa a la Part 1 i 2 cal enviar un document final seguint les indicacions per a cada apartat que s'han fet constar més amunt, i seguint la plantilla que es proporciona a l'annex segon d'aquestes bases. **Aquest document ha de ser necessàriament anònim, i no hi pot figurar el nom de la persona, estudi o integrants de l'equip que l'envien. De no ser així, la candidatura quedarà automàticament exclosa del concurs.**

Pel que fa a la Part 3, s'ha d'enviar un document separat, en format pdf A4 horitzontal, d'un màxim de dues pàgines.

Les parts 1 i 2 seran un arxiu anomenat Portfoli_BC

La part 3 un arxiu anomenat: CV_BC

La part 4 un tercer arxiu denominat Declara_BC

La forma de presentació serà exclusivament mitjançant correu electrònic dirigit a l'adreça **adg@adg-fad.org**

Pot enviar-se un link de Wetransfer o Dropbox on descarregar els arxius, sempre i quan no caduqui abans de 30 dies. Els 3 arxius han d'enviar-se en un únic correu o descarregar-se conjuntament del mateix link.

El termini de presentació finalitza **el dia 25 d'abril de 2019 a les 18h** (horari vigent a la seu del FAD).

Serà exclosa del concurs per l'organització qualsevol candidatura presentada fora de termini, que no porti tota la documentació requerida en aquesta base o que no garanteixi l'anonimat.

7. Jurat i selecció dels 2 portfolis finalistes

Amb l'objectiu de fer un jurat més transparent, cap membre del jurat pot presentar-se a concurs (ni personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori a l'actualitat), tampoc cap estudi dels membres actuals de la junta del FAD o les seves associacions.

El Jurat incorporarà, amb la condició de vocals amb veu i vot, les persones expertes externes a l'INCASÒL i el FAD següents:

Olga Llopis, Comuniza
Victòria Garriga, arquitecta
David Espluga, espluga+associates
Ramon Cortés, arquitecte

Per part de l'INCASÒL (del projecte Barcelona Catalonia) hi assistiran:

Albert Civit, INCASÒL
Roger Rosich, INCASÒL
Mario Rubert, Ajuntament Barcelona
Sara Angrill, Àrea Metropolitana de Barcelona

Aquest jurat seleccionarà 2 portfolis entre tots els presentats. Es convocarà als dos seleccionats a una reunió amb l'organització del concurs per tal de definir detalladament el briefing de l'Avantprojecte a desenvolupar pel concepte i disseny de la campanya i l'estand de MIPIM.

8. Criteris de valoració per triar els 2 portfolis finalistes

Qualitat conceptual

Es valora que les idees siguin la base dels projectes, com també la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són executades o representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual així com l'habilitat i la capacitat creativa en la implantació de les idees a l'espai.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també es seleccionen les representacions formals que aconseguen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. El jurat estudiarà la solidesa i la intensitat de les propostes estètiques i de disseny que destaquin de la resta.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal, que suposen una aportació en la metodologia, en el disseny, en l'execució, en l'àmbit temàtic o en el component comunicatiu del projecte.

Qualitat funcional

La utilitat dels projectes presentats. Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen amb els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte les necessitats del client, sector i usuaris en el disseny d'espais efímers en el marc d'esdeveniments.

Consistència

S'avaluarà la coherència interna dels projectes i les peces desenvolupades en totes les seves variacions així com amb la resta d'elements amb què ha de conviure. Alhora, es valorarà la consistència amb el briefing i context comunicatiu presentat per part del client o sector.

9. Procediment de votació

Es tracta d'una votació embut o de rondes d'eliminació, 3 rondes concretament. A la primera ronda cada membre del jurat té vots il·limitats i queden seleccionats aquells portfolis amb la meitat o més dels vots del jurat. A la segona ronda cada membre del jurat té tan sols 3 vots i queden seleccionats els portfolis amb la meitat o més de vots. La tercera ronda també disposa de 3 vots per membre del jurat i és d'on sortiran els dos portfolis finalistes. Si fos necessària es farà una quarta ronda amb un vot per membre del jurat.

FASE 2

10. Avantprojectes

Els Avantprojectes a desenvolupar pels 2 equips finalistes contindran la conceptualització del projecte (incloent-hi el claim de campanya) així com la idea de disseny i implementació de l'estand en la seva versió a la Fira MIPIM a Canes. A tal efecte, els Avantprojectes han d'incloure:

Definició conceptual i funcional del disseny de l'espai

- Memòria descriptiva:
Descripció del concepte i la idea general de la proposta
Definició i justificació de les solucions adoptades posant èmfasi en els aspectes de programa, composició, estètica i construcció
Compliment de la normativa i altres disposicions legals
- Documentació gràfica necessària per la definició de la proposta:
(Amb acotacions generals. Escala no inferior a 1/100)
Plànols de plantes amb representació de mobiliari fix i mòbil
Plànols d'alçats i seccions
Renders o imatges il·lustratives de les principals vistes de la proposta
Quadres de superfícies útils
- Pressupost general per capítols
El pressupost màxim de construcció haurà de ser de 115.000 euros.

Campanya gràfica

- Claim: Concepte i formalització
- Gama cromàtica i tipografia/es
- Gràfica aplicada a l'espai en la seva implantació a la proposta de l'estand de MIPIM
- Idea de l'aplicació de la campanya en fulletons i flyers/targetons
- Convivència amb la marca Barcelona Catalonia

11. Selecció de l'Avantprojecte guanyador

Es convocarà els 2 finalistes perquè presentin personalment els Avantprojectes davant de jurat, que en seleccionarà el guanyador. El jurat, format per les persones especificades en la clàusula setena, necessitarà que un projecte tingui unanimitat menys un vot per seleccionar-lo com a proposta guanyadora d'entre els 2 avantprojectes finalistes. S'aplicaran els criteris de valoració de la clàusula vuitena.

12. Facturació del servei

Els 2 finalistes cobraran primes de 3.000 € (IVA exclòs) prèvia presentació de factura desglossada per l'elaboració de l'Avantprojecte del MIPIM.

L'adjudicatari cobrarà 9.000 € (IVA exclòs) per l'elaboració del Projecte Bàsic pel MIPIM. L'abonament del treball es realitzarà contra la presentació de la corresponent minuta o factura, una vegada aprovats tècnicament els esmentats treballs per part d'INCASÒL.

En el cas que el pagament es retardi més de seixanta dies des de l'expedició de la certificació, s'aplicaran els interessos i les indemnitzacions previstes legalment.

13. Drets de les parts i mediació

Les parts intervinents acorden lliure i voluntàriament que totes les desavinences, divergències o qüestions litigioses d'aquest contracte, es resoldran a través del Servei de Mediació de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB).

14. Seguretat i protecció de dades

L'adjudicatari dels serveis es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte en quant a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal i els Reglaments que la desenvolupen.

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

15. Utilització de la llengua catalana

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de tenir, com a mínim, un resum en llengua catalana.

16. Calendari

02.04.19 Convocatòria enviament portfolis
25.04.19 Data límit de recepció dels portfolis.
29.04.19 Selecció dels 2 finalistes a través d'equip acreditat
29.04.19 Publicació i contacte seleccionats
30.04.19 Presentació del brífing + bases als finalistes per part d'INCASÒL i FAD
07.06.19 Presentació d'Avantprojectes per part dels finalistes davant jurat
07.06.19 Publicació i contacte guanyador
05.07.19 Lliurament del Projecte Bàsic a l'INCASÒL

17. Drets d'autor

En quant a les propostes presentades, les persones finalistes n'han de cedir a l'INCASÒL els drets d'explotació, reproducció, exposició i publicació i qualsevol altre que correspongui amb la finalitat del concurs, de conformitat amb la legislació de la propietat intel·lectual, i no podran fer-les servir per a altres finalitats ni com a material de base per a la redacció d'altres propostes.

Les persones finalistes conserven els drets morals de la propietat intel·lectual de les seves propostes.

18. Dubtes i preguntes

+ 34 93 256 67 50

amas@fad.cat

(Adriana Mas)

S'adjunten plànols de ubicació i distribució del stands contractats en edicions anteriors i que previsiblement es repetiran per tal de facilitar el disseny i distribució d'espai.

També s'adjunten fotos d'edicions anteriors.

[Annex 1 – Declaració responsable](#)

[Annex 2 – Plantilla Part 1 i 2 portfoli](#)

[Annex 3 – Plànols i imatges edicions anteriors](#)

ANNEXOS

Serveis a contractar per INCASÒL: Projecte Bàsic

El Projecte Bàsic a elaborar per l'equip guanyador consistirà en el desenvolupament de l'Avantprojecte seleccionat pel jurat i contindrà:

Definició conceptual i funcional del disseny de l'espai detallada (amb la descripció de les seves solucions tècniques)

- Memòria descriptiva

- Memòria constructiva
 - Sistema estructural
 - Sistema de divisòries i tancaments practicables
 - Sistema acabats
 - Sistema instal·lacions
 - Compliment de normativa i altres disposicions legals

- Documentació gràfica
 - Plànols d'implantació
 - Plànols de plantes amb representació del mobiliari fix i mòbil
 - Plànols d'alçats i seccions
 - Plànols d'estructura
 - Plànols d'instal·lacions
 - Plànols de detalls constructius
 - Fitxes de mobiliari fix i mòbil
 - Fitxes d'elements d'àudio i vídeo
 - Fitxes d'elements complementaris

- Amidaments

- Pressupost d'execució material

La documentació presentada haurà de ser suficient per a possibilitar la redacció del Projecte Executiu i la licitació de l'encàrrec de la construcció de l'estand.

Aplicació detallada de la campanya gràfica

- Manual d'estil o guia de l'aplicació de la campanya gràfica per adaptar-lo als altres 2 espais (Exporeal i Barcelona Meeting Point).

- Arts finals de les aplicacions requerides per MIPIM, incloent format audiovisual per pantalles de gran format, digital pel web, elements gràfics aplicats a l'espai i papereria.

Briefing per finalistes i adjudicatari del contracte

Conceptualització del projecte

- Amb la inclusió d'una imatge-marca que contingui un relat a comunicar i que sigui el fil conductor d'aquesta marca.
- Proposta d'un claim que pugui representar l'essència de projecte.
- Elaboració d'una sèrie de missatges que es facilitaran als equips finalistes de la direcció, producció de continguts, muntatge i desmuntatge dels estands, així com la dinamització i l'elaboració del material de difusió (vídeo i directori/fulletó).

Disseny dels estands

Pel que fa a la distribució general de l'estand MIPIM cal tenir en compte els següents requeriments mínims:

- Pareds: La paret que cal construir per fer de límit amb els altres estands, així com la resta de parets que s'aixequin per distribuir els diferents espais de l'estand cal que siguin construïdes a la màxima alçada permesa per la fira MIPIM.
- Element identificació gran a la part superior (Ex. Banner o rigging alçat de lona o material semblant per ajudar a identificar l'estand des de qualsevol part del pavelló)
- Espai exterior de reunions de treball format per 10 taules amb 4 cadires cadascuna amb connexió elèctrica; en cas de demanda caldrà incloure algun tipus de senyalització o logotip visible en cada taula.
- Taula llarga (networking) amb 10-12 cadires.
- Tres taules per a 6 cadires.
- Peanyes per a maquetes (entre 1 i 3), en cas que l'estand ho requereixi.
- Mobiliari per poder guardar material d'oficina.
- 1-2 sales de reunions tancades amb finestra i amb una taula llarga i 8 cadires. Mida sala: 10-12 m2 aprox. Per guanyar discreció i insonorització cal contemplar la possibilitat d'afegir-hi sostre o algun altre tipus de cobriment.
- 1 sala tancada destinada a magatzem. Mida sala: mínim 8-10 m2. aprox. Magatzem de material, abrics i maletes amb penjadors o similar.
- 1 sala tancada destinada cuina-office. Mida sala: mínim 8-10 m2. aprox. amb taulell i prestatges per manipular mínimament menjar, guardar estris i col·locar-hi un parell de neveres baixes.
- Zona Servei i Càtering: una barra amb espai d'emmagatzematge on poder col·locar per la part interior caixes amb begudes, aperitius i una cafetera. Aquest espai ha de ser annex a la sala que fa les funcions de cuina-office.